



Studio & Communication

Le packaging constitue le premier **point de contact** avec vos clients et reflète la qualité de votre vin. Il doit capter l'attention, **vous différencier** en établissant une connexion émotionnelle, inspirer confiance et transmettre l'essentiel. **Un packaging soigné**, attractif et parfaitement aligné avec votre marque représente un atout majeur pour stimuler vos ventes.



Des solutions **créatives**

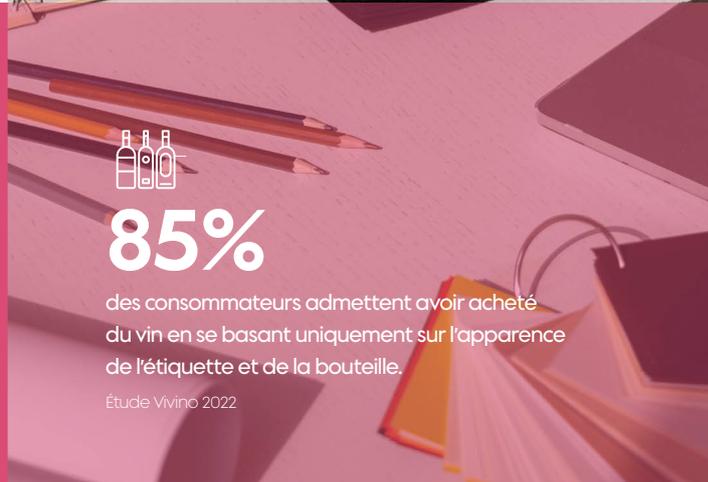
- Segmentation de marché et création de gamme
- Création de packaging & mise en scène produit
- Structuration & valorisation de l'offre produit
- Élaboration de storytelling percutant
- Stratégie de différenciation unique & impactante
- Pilotage des relations presse & notoriété
- Animation et gestion des réseaux sociaux



85%

des consommateurs admettent avoir acheté du vin en se basant uniquement sur l'apparence de l'étiquette et de la bouteille.

Étude Vivino 2022



Valorisons ensemble votre marque



Dans un univers concurrentiel, **une identité forte et cohérente** est essentielle pour capter l'attention et marquer les esprits. Nous vous accompagnons dans votre stratégie de marque, dans la création de **votre packaging** et de votre communication globale. Chaque détail compte : design, storytelling, stratégie, nous mettons **notre expertise au service de votre succès**.



Impact



Créativité



Cohérence

Un accompagnement **global** pour révéler votre marque

- Plateforme de marque : positionnement, ADN, vision.
- Naming : recherche de noms alignés avec vos valeurs et votre marché.
- Identité visuelle & logo : univers graphique unique et cohérent.
- Design & packaging : habillages produits impactants, éco-conçus.
- Print : supports de communication, plaquettes, affiches, rapports...

Ensemble, créons une identité **unique** qui attire le regard, touche les émotions et révèle l'âme de votre vin.

Contactez
Lucie

✉ studio@12-degres.fr

🌐 www.12-degres.fr

